

MAROC TELECOM

EN **BREF**

EDITION 30 JUIN 2015

Maroc
Telecom



4G+





GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE

Président

Abdeslam Ahizoune
Président du Directoire

Membres

Larbi Guedira
Directeur Général Services

Oussama El Rifai
Directeur Général
Administratif et Financier

Hassan Rachad
Directeur Général
Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Président

Mohamed Boussaïd
Ministre de l'Economie et des Finances

Vice-Président

Eissa Mohamed Al Suwaidi
Président d'Emirates Telecommunications Corporation (Etisalat)

Membres

Mohamed Hassad
Ministre de l'Intérieur

Samir Mohammed Tazi
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère de l'Economie et des Finances

Ahmad Abdulkarim Julfar
Directeur Général d'Etisalat

Mohamed Hadi Al Hussaini
Membre du Conseil d'Administration d'Etisalat

Daniel Ritz
Directeur de la Stratégie d'Etisalat

Serkan Okandan
Directeur Général Finances d'Etisalat

Mohamed Saif Al Suwaidi
Directeur Général de Abu Dhabi Fund for Development



DATES CLES

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom
Acquisition de **54%** de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de **14,9%** du capital

2006

Acquisition de **51%** de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2007

Acquisition de **51%** de Gabon Télécom SA, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2009

Acquisition de **51%** de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2014

Acquisition par Etisalat des **53%** détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2015

Acquisition auprès d'Etisalat de six opérateurs au Benin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

GROUPE MAROC TELECOM

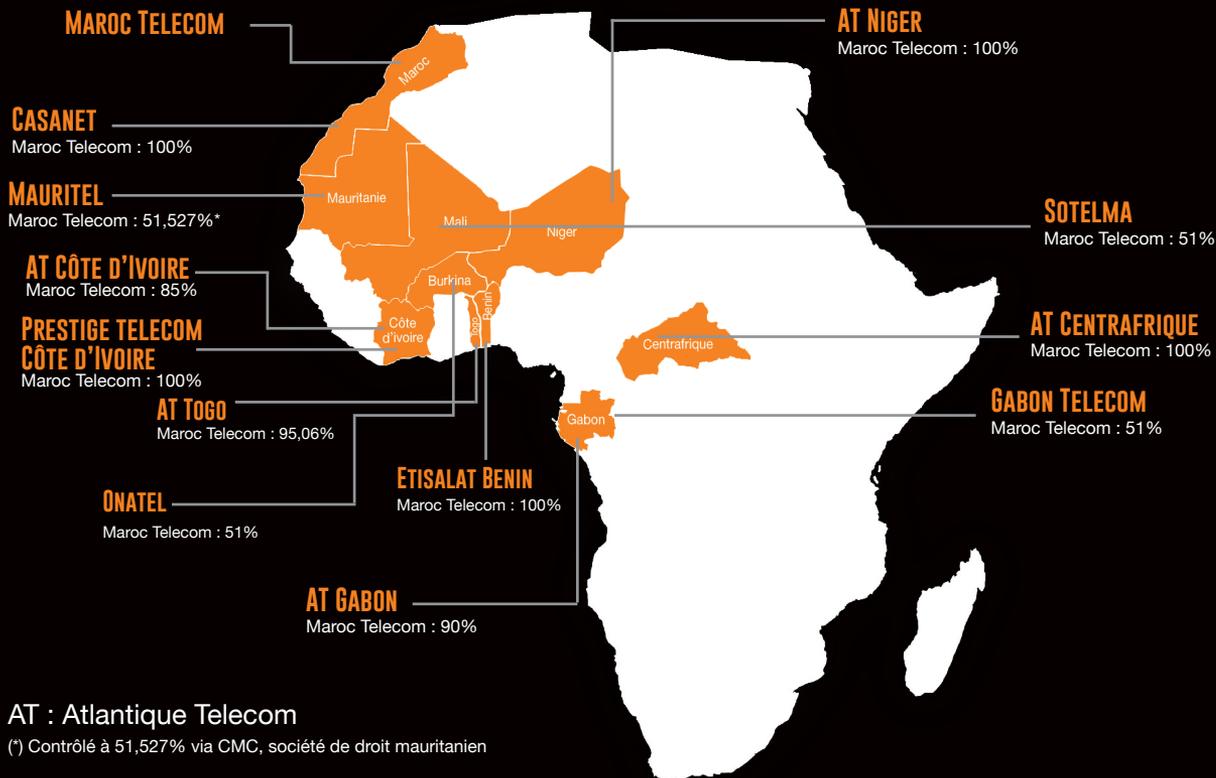
Un acteur majeur du développement économique et social dans 10 pays en Afrique.

Le Groupe Maroc Telecom, opérateur global et leader au Maroc et dans d'autres pays Africains, participe activement au développement du secteur des télécoms en Afrique. Acteur de référence sur le continent, Il est présent dans dix pays : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centre-africaine et Togo, avec près de 51 millions de clients.

La réduction de la fracture numérique est un des axes majeurs de la politique de développement durable du Groupe. Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe apporte sa contribution à de nombreuses initiatives de la société civile.

S'inscrivant dans la politique de coopération Sud-Sud soutenue par Sa Majesté Le Roi, le Groupe construit une présence durable en Afrique. Sa stratégie de développement réussie s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat (53%) et le Royaume du Maroc (30%).



AT : Atlantique Telecom

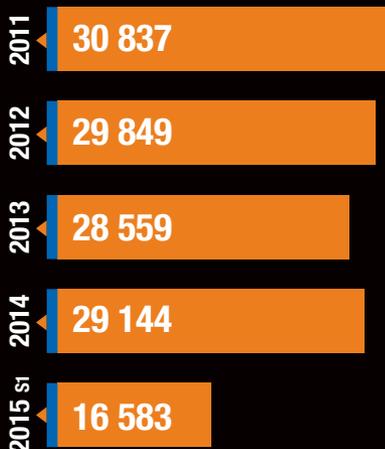
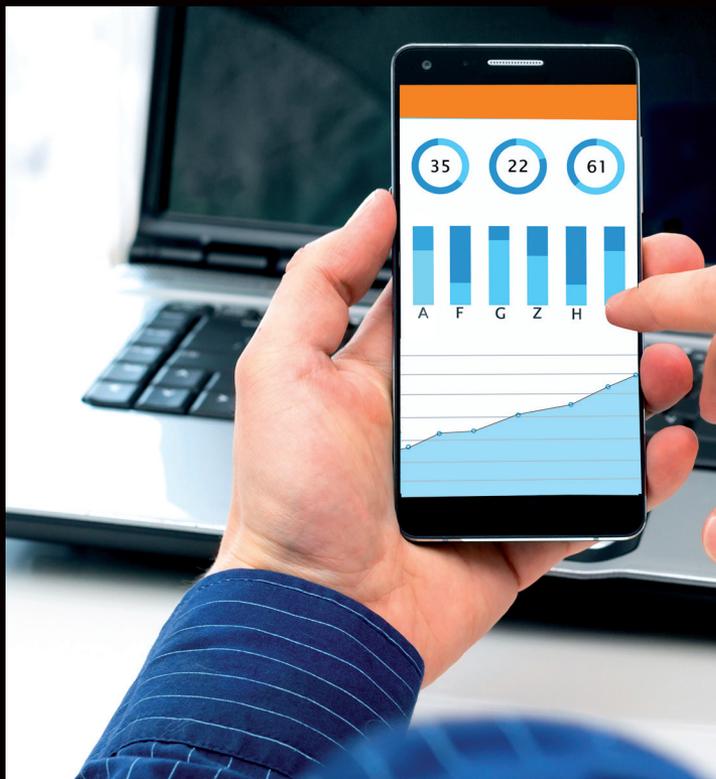
(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien



RESULTATS

Le Groupe Maroc Telecom poursuit ses investissements massifs pour moderniser l'ensemble de ses infrastructures et poursuivre le déploiement du Très Haut Débit Mobile et Fixe. Afin d'accompagner la croissance et l'évolution des usages numériques, le Groupe prend appui sur les technologies les plus récentes pour augmenter substantiellement les débits offerts et garantir une qualité de service optimale.

A fin juin 2015, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 16 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 41%.



Chiffre d'affaires consolidé en millions MAD



Résultat opérationnel consolidé (EBITDA) en millions MAD



Résultat net consolidé (Part du groupe) en millions MAD

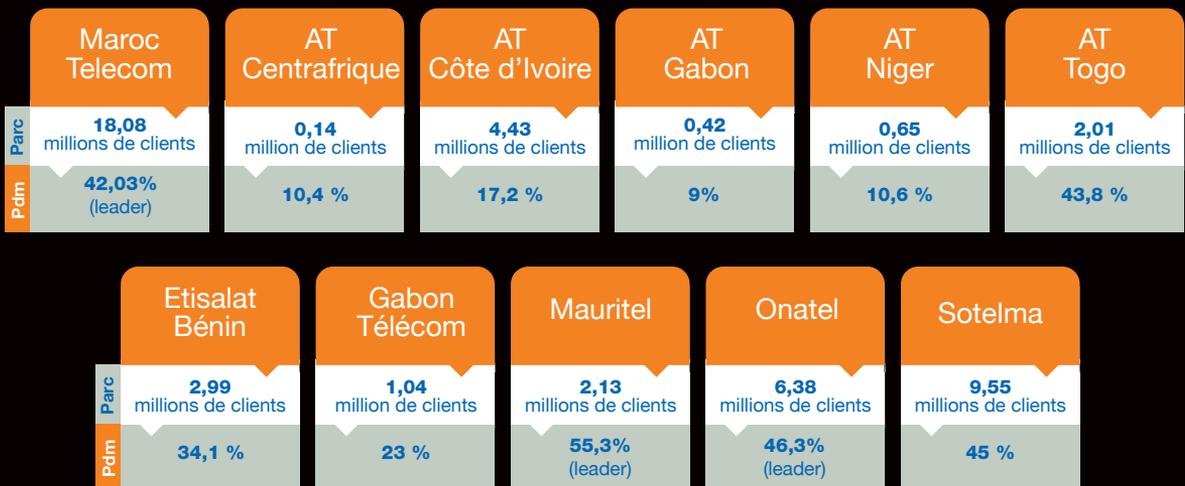


PERFORMANCES

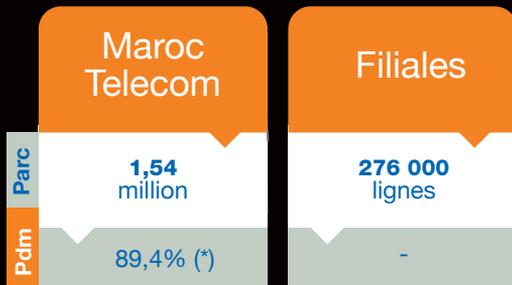
En enrichissant constamment ses offres, Maroc Telecom répond pleinement aux attentes de ses clients, leur permettant de communiquer toujours plus et d'accéder facilement et à tout moment à l'information, à des contenus culturels ou de divertissement. Maroc Telecom est leader sur l'ensemble de ses segments d'activités Fixe, Mobile et Internet avec plus de 20 millions de clients à fin juin 2015.

Le parc du Groupe affiche une forte croissance de 32% du fait de l'élargissement du périmètre du Groupe depuis le 26 janvier 2015. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à environ 59%, en progression de 12 points en un an.

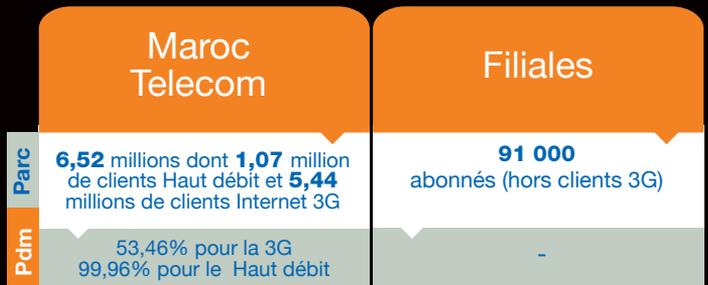
M O B I L E



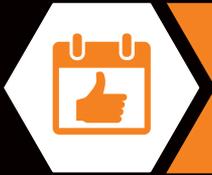
F I X E



I N T E R N E T



(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM
 Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T2 2015
 Parts de marché AT Gabon et Gabon Télécom // source : ARCEP T4 2014
 Part de marché Sotelma // source : Sonatel T4 2014
 Parts de marché autres filiales // source : Dataxis T1 2015



FAITS MARQUANTS

Le développement du Groupe repose essentiellement sur des infrastructures de réseaux performants, sur sa capacité reconnue d'innovation pour proposer des services adaptés aux besoins des populations locales mais également sur l'expertise, le savoir-faire et l'engagement de ses collaborateurs.

Acteur engagé en faveur du bien-être et de l'épanouissement de l'humain, le Groupe promeut la solidarité, la culture, le sport et la protection de l'environnement et soutient de nombreuses initiatives de la société civile.

AT CENTRAFRIQUE

- Lancement du Moov Kit pour les nouveaux clients Mobile : 50% de bonus à chaque rechargement.

AT CÔTE D'IVOIRE

- Lancement du transfert d'argent via Mobile dans la sous-région : Flooz transfert international
- Lancement des services de Vidéo à la demande : Moov VideoBox et e-shop
- Lancement de forfaits pour les flottes Entreprises : Optimis et Optimis plus.
- Baisse des tarifs des SMS

AT GABON

- Enrichissement de la solution m-paiement Flooz, avec de nouveaux partenariats
- Enrichissement du service MoovRadio avec un accès à la Radio Kledu Mali
- Moov, classé 1er Réseau pour la qualité de service voix à Libreville et Port Gentil par l'ARCEP

AT NIGER

- Lancement du transfert d'argent via Mobile dans la sous-région : Flooz transfert international
- Lancement de l'offre Fidélité Moov surprise pour récompenser les meilleurs clients du mois

AT TOGO

- Promotions récurrentes MoovForfaits : volumes plus abondants pour le même prix.
- Promotions récurrentes FloozBonus : bonus pour tout rechargement via Flooz (offre m-paiement)
- Soutien du T des Media, le plus grand événement des médias au Togo

ETISALAT BENIN

- Lancement du transfert d'argent via Mobile dans la sous-région : Flooz transfert international
- Ouverture de la 3,75G dans 10 sites
- Lancement d'une solution Mobile de sécurisation des contacts
- Tenue du MoovForum « les TIC au service de l'inclusion financière »

MAROC TELECOM

- Acquisition auprès d'Etisalat de ses actifs au Benin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo
- Lancement de « Mon Cloud », le 1er service de stockage sécurisé entièrement hébergé au Maroc
- Lancement de l'offre de vidéo à la demande ICFLix
- Lancement de deux nouvelles offres illimitées Mobile
- Enrichissement des offres Mobile Postpayé : ajout d'heures et augmentation des volumes Data
- Nouvelles offres Mobile pour les Professionnels et les Entreprises
- Lancement de la recharge prépayée Mobile x4 permanente et enrichissement des Pass permanents 50DH et 100DH
- Enrichissement de toutes les offres Data Mobile : augmentation des volumes, nouveaux Pass et options.
- Ajout d'heures gratuites dans les offres Phony DUO, MT Box et ForfaitFix pour Professionnels et Entreprises
- Préparation des infrastructures 4G avec lancement d'un test à compter du 30 juin 2015
- Poursuite du projet de rénovation du parc de stations Mobiles avec la technologie Single Ran.
- Présence de Maroc Telecom dans l'Indice Euronext-Vigéo EM70, des 70 meilleures entreprises en responsabilité sociale, dans des pays émergents.

GABON TELECOM

- Lancement d'une solution pour le contrôle parental Internet
- Baisse des tarifs du fixe vers le mobile et l'international
- Lancement du Forfait international : tarifs préférentiels à l'international

MAURITEL

- Lancement de l'offre « pays préféré » : 50% de réduction sur des appels internationaux

ONATEL

- Dépassement du seuil de 6 millions de clients pour le Mobile.
- Lancement des forfaits Mobile grand public et professionnels de 1H à 10H sans engagements, combinant voix, SMS et Internet 3G+
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée : Presse Mobile, Poèmes, Infos Foot.
- Extension de la bande passante internet de 1,8 à 5,5 Gbps pour offrir l'internet à haut débit.

SOTELMA

- Elargissement de l'offre 'm-paiement' Mobicash au paiement de factures Sotelma.
- Lancement du Forfait prépayé international
- Augmentation du débit 3G prépayé à 7,2 Mb/s et lancement de nouvelles formules (5 Go, 10 Go et 20 Go)
- Enrichissement de l'offre prépayée Nuit Illimitée avec l'ajout des SMS illimités en plus des appels



E-mail

relations.investisseurs@iam.ma
relations.presse@iam.ma

Site web

www.iam.ma